

Hauptsache Aufmerksamkeit – Wenn Klickzahlen wichtiger werden als Werte

Gerade unter den jungen Leuten ist inzwischen überall bekannt, dass der eine oder andere YouTube-Star bei uns im Fahrschulinternat zu Gast war: Shirin David, Simon Desue und wie sie alle heißen. Fragen Sie Ihre Kinder, denen sagen die Namen etwas. Diese neuen Stars haben in sieben Tagen in unserer Fischer Academy ihren Führerschein geschafft, wie alle anderen Kunden auch. Nur berichten die Influencer auf ihren Kanälen über ihre Zeit bei uns.

Auch Katja Krasavice war bei uns. Mit immerhin 1,2 Millionen Followern auf YouTube, 700 000 auf Instagram und 460 000 auf Facebook gilt sie als ein echter Social-Media-Star (Stand: Dezember 2018). Ich habe mir später mal in Ruhe auf Wikipedia angeschaut, wie sie dort beschrieben wird: Sie befasse sich in ihren Videos mit den Themen Lifestyle und Sex. Ihre Markenzeichen – und nun formuliere ich sehr vorsichtig, was der Artikel recht explizit ausdrückt – sei ihre Annäherung an vermeintliche Schönheitsideale durch chirurgische Hilfe.

Katja spielt ihre Rolle – unabhängig davon, was ich von ihrer Selbstvermarktung als Sexsymbol halte – sehr gut. Da sie ein Star ist, haben wir einen Vertrag abgeschlossen. Vertraglich war vereinbart, dass sie erst nach der Führerscheinausbildung sieben Tage lang einen Videoblog auf ihren beiden Kanälen postet und darin von ihrer Ausbildung bei uns erzählt. Jetzt fällt eine Berühmtheit wie Katja natürlich in Gera in unserem Fahrschulauto sofort auf. Außerdem muss Katja wie jeder normale Mensch mal in die Stadt gehen, um einzukaufen. Schnell hat sich in ihrer Zielgruppe herumgesprochen, dass Katja bei uns ist. Von da an belagerten uns die Kids im Alter zwischen 12 und 16 Jahren, um Katja hoffentlich zu Gesicht zu bekommen. Der Fahrschulunterricht wurde irgendwann massiv durch die vielen Fans gestört. Es lenkt natürlich ab, wenn Hunderte von Kids vor dem Unterrichtsraum stehen und auf einen Blick auf Katja hoffen. Ich habe deshalb angeregt, ein Fantreffen am nächsten Tag zu veranstalten.

Das Fantreffen inklusive Autogrammstunde und Fototermin war für

18 Uhr angesetzt. Wir haben es nur einmal über unseren Instagram-Kanal bekannt gegeben. Bereits gegen 16 Uhr waren ungefähr 300 Kids eingetroffen. Um 18 Uhr war dann die Hölle los. Ich bin einiges durch die bisherigen YouTube-Stars bei uns gewohnt, aber das sprengte auch meine Vorstellung. Und ich war überrascht: Mir ist aufgefallen, dass die Fans teilweise nicht älter als 12 Jahre sein konnten. Ich muss zugeben, ich war auch mitgerissen von dem Aufruhr. Ich bin in der Euphorie gar nicht auf die Idee gekommen, zu hinterfragen, was genau ich hier veranstalte und in meinem Namen organisiere, welchen Hype ich in die Öffentlichkeit trage. Ich bin gar nicht auf die Idee gekommen, mal zu hinterfragen, welche Rolle ich als Vorbild, als Familienvater, als Unternehmer für diesen Moment für die Kids zu spielen habe. Mir war die Verantwortung nicht bewusst.

Ganz im Gegenteil. Überwältigt von der Masse der Kids habe ich mich mitreißen lassen, habe das Fantreffen sogar noch angeheizt. Katja kam, ihr damals aktueller Song »Dicke Lippen« wurde angespielt, und rund 500 Kids im Alter von 10 bis 16 Jahren sind ausgeflippt. Alle haben mitgesungen. Die Handys wurden gezückt und jede Minute aufgenommen. Auch wir als Fahrschule haben auf den Social-Media-Kanälen wie wild nach Likes hechelnd gepostet, was das Zeug hält. Am Abend kamen dann die ersten Feedbacks besorgter Eltern: »Marketing: eins. Moral, Anstand und Denken: sechs«. Ich habe von einigen besorgten Eltern richtig was abbekommen.

Auch ein guter Freund von mir, der Arzt ist, bekam die mediale Aufmerksamkeit über die Social-Media-Kanäle mit und rief mich an: »Mike, ist das dein Ernst? Hast du mal darüber nachgedacht, dass Zwölfjährige bereits in der chirurgischen Praxis sitzen und unbedingt so aussehen wollen wie Katja? Größere Brüste, aufgespritzte Lippen?«

Und er hat recht. Ich bin in mich gegangen und ...

Campus Verlag GmbH

campus

Frankfurt. New York

amazon[®]

ISBN 978-3-593-51101-6

**Jetzt
bestellen!**

